

Skandiform

INOM RAMEN FÖR PROJEKTET KINSHIP METHOD UNDERSÖKTE FORMGIVAREN MARGOT BAROLO KOLLEKTIVA PROCESSER. NU TAS HENNES EGEN STOL *LOLA* UPP I PRODUKTION AV SKANDIFORM. NAMNET HAR DEN FÅTT EFTER EN GLAMOURÖS MEN SAMTIDIGT STADIG SLÄKTING TILL FORMGIVAREN.

I projektet Kinship Method introducerade Margot Barolo ett nytt sätt att designa möbler. Fem formgivare ritade varsin stol enligt en stafettprincip, där varje stol tog in element från kollegernas idéer. Projektet resulterade i tre generationer med femton stolar.

– Det var ett uppdrag vi skapade åt oss själva, säger Margot Barolo. Vi hade väldigt lite tid på oss, och gjorde bara en prototyp var per stol. Då fick man gå på ryggmärgsreflexer, det måste sitta på första försöket.

Och nu tar Margot Barolos egen stol steget från idé till produktion. Det är Skandiform som i samarbete med formgivaren startat Barolo Project, där stolen utvecklats inför öppen ridå på sociala medier.

– Att vi presenterade stolen och samarbetet innan den var färdigutvecklad känns nytt och spännande, säger Johanna Cahné, design- och marknadschef på Skandiform.

Det var ett nytt sätt att arbeta på mellan ett företag och formgivare, såväl för Skandiform som för Barolo själv. Det vanliga är att en formgivare antingen presenterar en färdig idé för en producent, eller att formgivaren får en tydlig brief att förhålla sig till.

I det här fallet var processen mer öppen, säger Johanna Cahné:

– Det var ett annorlunda arbetssätt för oss. Det är spännande och lyfter oss som varumärke.

För Margot Barolo har samarbetet också inneburit en möjlighet att testa nya arbetsformer.

– Många företag följer en färdig mall för produktutveckling och lansering av nya möbler. Med Kinship ville jag lyfta alternativa metoder. Det är häftigt att

Skandiform vågar prova det och förstår att det är ett smart sätt att tillämpa formgivares kunskaper. Allt behöver inte vara hugget i sten.

Den nya stolen, som fått namnet Lola, har ett starkt grafiskt uttryck, med utskjutande metall detaljer och ledigt klädd sits och rygg som går att få i olika material och färger.



Johanna Cahné, Margot Barolo – och Lola.
Foto: Karin Björkquist.

– Jag ville ha en bas som stomme och jobba textilt, säger Margot Barolo, det ligger nära mig. Utgångspunkten är att man brukar slänga kläder och grejer på stolar, det gav det visuella uttrycket. Det är en väldigt funktionell stol, samtidigt som den är ett visuellt utropstecken som är stadig och får ta sin plats.

Johanna Cahné fortsätter:

– Vi ser den som en "kompismöbel", en stadig kamrat som man kan göra personlig och ge olika uttryck med olika färger på metallramen och olika klädselar. Den är som ett klädesplagg, som passar alla.

Namnet på stolen kommer från en nära släkting till Margot Barolo:

– Lola är en person jag växte upp med i min familj. Hon brukade ta med mig ut i skogen för att plocka hallon och därefter göra gräddtårter, med perfekta röda naglar och höga sandaletter. Det doftade av YSL:s parfym *Opium* när hon befunnit sig i rummet och hon utstrålade en riktig filmstjärneglamour. Samtidigt var hon klippan i den familjen som stod stadig i stormen.

Syns det på stolen att den är utvecklad på ett annorlunda sätt?

– Oj, svår fråga! Den som känner till mig och min formgivning fattar nog det. Men inte om man bara ser den utifrån. Om det hade funnits en brief innan tror jag den hade handlat om att man ville ha ett visuellt utropstecken, som fungerar bra i offentlig miljö och kan stå som en solitär. Då hade nog resultatet kunnat bli detsamma.

Samarbetet mellan Margot Barolo och Skandiform har, som så många andra projekt det senaste året, framför allt fått skötas via digitala kanaler.

– Kinship var precis klart när pandemin bröt ut, och vi startade Barolo Project precis efter. Det har verkligen varit en kontrast, säger Margot Barolo. I dag känner jag ett starkt behov av fysiska möten, att festa loss och träffa folk. Jag älskar mässan i Milano, mötena, människorna, mångfalden. Samtidigt finns enormt värdefulla lärdomar att dra av utvecklingen av digitala mötesplattformar.

Till hösten är även *Lola* redo att möta sin publik i verkliga livet:

– Man har ju kunnat följa alla olika prototyper och steg i processen, säger Johanna Cahné. Vi har visat vad vi har justerat och utvecklat vidare från den första generationens stol. Fokus har legat på hållbarhet, konstruktion och komfort. Vi har lite småjusteringar på sömnaden, men vi räknar med att den ska lanseras nu under hösten. ■